

CONSOMMATION

Grâce à une start-up romande, les fruits se croquent au boulot



La toute jeune start-up lausannoise Fruitsfrais.ch, approvisionne sur abonnement les entreprises et leur personnel en fruits de saison. Le succès est au rendez-vous.

« On passe l'essentiel de ses journées au boulot, on grignote sur le pouce n'importe quoi quand le tonus flanche ou que la pause s'impose pour rompre le rythme de travail, sa pénibilité ou sa monotonie. On en oublie le meilleur des en-cas: un fruit frais. » Chez Carmelo Castro et Frédéric Roger, tenue de ville et attaché-case témoignent d'activités sans rapport avec l'arboriculture; ils sont consultants, respectivement en ressources humaines, marketing et médias. Côté jardin, ils déplorent que «le discours sentencieux et vaguement moralisateur sur les bienfaits d'une alimentation saine occulte la notion de consommation plaisir». L'idée de réunir leurs atouts pour faire entrer les fruits frais dans les entreprises jaillit l'été dernier. Le projet mûrit plu-

sieurs mois, sa mise à exécution date du 1^{er} février dernier. Le concept existe déjà, en version sommaire: dans quelques PME, la caisse de fruits livrée par un arboriculteur de proximité, offerte à discrétion aux employés, fait déjà partie des meubles. Mais elle est épisodique, inégale en qualité et peu diversifiée.

Les entreprises jouent le jeu

Banques, salons et instituts de coiffure et de beauté, compagnies d'assurances, installateur sanitaire, études d'avocats, garages, sociétés de services: en un mois, Fruitsfrais.ch a déjà convaincu plusieurs dizaines d'entreprises clientes, de 3 à 200 employés.

Cinq sortes de fruits y sont livrés une ou deux fois par semaine, voire tous les jours, en boxes panachés de 5 kg. Premier choix exclusivement, présentation soignée, calibrage homogène, fraîcheur garantie, mais les patrons n'en voient pas la couleur. Ils prospectent le marché, enregistrent les commandes, les transmettent à un marchand de primeurs en gros qui en assure la préparation et la livraison sur l'ensemble du réseau romand.

L'assortiment, qui marie fruits du pays et étrangers, varie de semaine en semaine. En hiver, il comporte «les trois incontournables» – pommes, bananes, mandarines –, et deux à la carte, selon les dispo-

nibilités: poires, kiwis, prunes, raisin, fruits exotiques. «Les beaux jours revenus, l'offre privilégiée sera les fruits frais indigènes.»

34 francs le plateau

Bon pour la santé, le bien-être au travail, «bon aussi pour la réputation de générosité de l'entreprise, c'est le patron qui paie». A 34 francs le plateau, la dépense est modeste, mais le «cadeau» apprécié. Au point que Fruitsfrais.ch prépare déjà son introduction sur le marché bernois. «On a bon espoir, confie Carmelo Castro et Frédéric Roger. Si on réussit en temps de crise, on réussira après.»

MARIE DOUGOUD ■

+ D'INFOS www.Fruitsfrais.ch
CP 382, 1001 Lausanne,
e-mails: frederic@fruitsfrais.ch/
carmelo@fruitsfrais.ch

Responsables de la start-up lausannoise www.fruits.ch, Carmelo Castro et Frédéric Roger sont des entrepreneurs heureux: leur idée de livrer sur abonnement des fruits fait un carton auprès des entreprises romandes.

PUBLICITÉ

La Mouette **48 ANS**
DEPUIS

Ficelle de qualité

Satigny 022 989 13 30 • Method 024 459 17 71

GRUNDERCO
www.grunderco.ch