

SERVICES AUX SALARIÉS

Démarrage vitaminé pour Fruitsfrais.ch

Le temps ne semble guère propice aux start-up. La lausannoise «Fruitsfrais.ch» est pourtant en forme. Fondée par deux trentenaires issus du monde de la publicité et de la communication, elle a effectué sa première livraison de paniers de fruits aux entreprises le 2 février. La start-up est passée de 29 box livrés à plus de 150 (pour la semaine du 16 mars). «Notre service répond à un réel besoin, celui d'avoir des fruits frais de saison à la disposition des collaborateurs, dans le lieu où ils passent le plus de temps dans la journée»,

indique Frédéric Roger. Les Lausannois se fixent un objectif ambitieux pour la fin de l'année: 1000 livraisons de box par semaine. Un panier se compose d'un assortiment de 5 kilos de fruits de qualité premium pour le prix de 34 francs. Il y a au minimum quatre variétés différentes de fruits. «Nous n'avons pas de coûts fixes. Un partenaire se charge des livraisons. Nous avons intégré la supply-chain de ce primeur. Cependant nous devrions prochainement recruter une personne pour un tiers temps administratif.»



FRÉDÉRIC ROGER ET CARMELO CASTRO. Ils fonctionnent sans frais fixes en sous-traitant les livraisons à un partenaire.



M. Amiguet

LES FAÇADES ACTUELLES DU FLAGSHIP STORE. Le chantier qui s'ouvre représente un investissement de 8 à 10 millions.

BON GÉNIE GENÈVE EN RÉFECTION

Beauty center intégré

Surfant sur le succès rencontré par son BG Café (créé en 1994), le flagship store du Bon Génie (disposant de surfaces de vente d'environ 5000 m²) va entrer en travaux. Le chantier concernera le rez-de-chaussée (900 m²) et les façades. Le départ du chocolatier Merkur offre l'opportunité de refaire entièrement ce niveau. Un beauty center va voir le jour, doté de deux cabines de soins et d'une ongleserie. Les poissons bleus et jaunes seront intégrés dans cette zone. L'idée est d'amener des clients dans le magasin, comme pour le

BG Café, qui est vite devenu rentable, malgré son unique service quotidien. Les grands gagnants de ce déplacement seront les rayons chaussures et accessoires. Il est aussi prévu de récupérer les surfaces de bureaux du 6^e pour les déplacer au 7^e. Quant aux façades, elles seront rénovées dans la stricte réinterprétation de l'origine de ces bâtiments datant du XVIII^e et XIX^e siècle. Les bow windows seront ainsi réaménagés afin de les rendre plus esthétiques. Rappelons que le Bon Génie a pris possession de ces bâtiments en 1907.

PERDUE DE VUE

Adieu, Nestlé

● Un emploi temporaire de quatre mois l'a rendue célèbre dans tout le pays. Puis elle a quitté les feux de la rampe, sans regrets. On se souvient en effet qu'en juin 2001

Jacquelyn Fouse avait été promue CFO du SAirGroup par Mario Corti, dont elle était le bras droit quand il travaillait chez Nestlé. Quatre mois et un grounding plus tard, après ce qui fut «assuré-

ment l'expérience la plus difficile de ma vie», elle retournait dans la multinationale veveysanne, comme directrice des finances de sa filiale Alcon. Attribuée en Suisse pour gestion déloyale, elle

a été acquittée en juin 2007, comme toute la direction du SAirGroup. Il y a deux ans, elle a quitté Alcon pour prendre la tête des finances de Bunge, une multinationale de l'agribusiness.



Reuters

JACQUALYN FOUSE
CFO DE BUNGE